

BURUNDI

FONDS D'AFFECTATION SPECIALE POUR LE CADRE INTEGRE GUICHET II (IFTF – window II)

AGRO TRADING BUSINESS- PRODUCTION DES FLEURS SOUS SERRES-

Les ressources qui sont demandées sur le Fonds d'Affectation spéciale pour le Cadre Intégré vont permettre à développer et à vulgariser en milieu rural la culture du patchouli et du citrus en vue d'extraire les huiles essentielles pour l'exportation. Le piment oiseau sera également développé comme culture intercalaire dans les champs de citrus. Le projet vise comme principaux résultats la vulgarisation de ces nouvelles cultures en milieu villageois ; la création des nouvelles filières d'exportation et la création d'emplois.

I. Description narrative

Contexte Général et justification

Analyse de la situation

Contexte, genèse et justification du projet

1. Le contexte économique du pays est caractérisé par un marasme lié à la crise qui prévaut depuis plus de dix ans en raison de la guerre. En effet, le PIB a baissé d'environ 20% en termes réels entre 1993 et 2002; l'inflation qui était de 7% avant la crise a atteint deux chiffres; L'aide au développement est passée de 300 millions de \$ EU à moins de 100 millions entre 1993 et 2002;

Les exportations, dominées par le café ont connu une baisse importante liée d'une part à la chute de la production, et d'autre part aux cours mondiaux du café en continuelle diminution. Le secteur des exportations, déjà peu diversifié a particulièrement été touchée, limitant ainsi les possibilités de l'intégration commerciale.

2. Parmi les politiques et stratégies de sortie de crise et de relance économique le pays a adhéré au cadre intégré du Commerce, formulé et mis en œuvre le Cadre Stratégique de Croissance et de Lutte contre la Pauvreté qui met l'accent notamment sur l'augmentation et la diversification des exportations.
3. Le projet ATB répond à ces priorités et les activités envisagées sont cohérentes avec la matrice d'actions du plan d'actions pour l'intégration commerciale adopté par le secteur privé et le gouvernement.
4. Il contribuera à diversifier les exportations non traditionnelles. Actuellement les exportations sont constituées à 80% par le café et les recettes d'exportations sont largement tributaires de la fluctuation des cours mondiaux ainsi que des aléas climatiques. C'est pour cette raison que la diversification des produits d'exportations constitue un axe stratégique important dans la politique économique du pays.
5. Agro Trading Business (ATB) est une société de droit burundais, créée en 1999, agréée en zone franche et ayant pour but de promouvoir la culture, le conditionnement, la transformation et l'exportation des fleurs vers les marchés européens.
6. Après la réalisation de l'étude de faisabilité en 2000 le projet s'est, dans un premier temps, spécialisé dans la culture et l'exportation de roses coupées vers le marché hollandais.
7. Le projet créera plus de 200 emplois lorsque le projet aura atteint son plein rendement dans un milieu rural.

Stratégie du projet

1. Le projet produit des tiges de roses destinées à l'exportation par avion vers l'Europe, principalement pendant l'hiver. Le projet produit déjà des fleurs de haute qualité dont la présence sur les marchés est déjà affirmée et reconnue. Les fleurs sont, en l'état actuel, produites dans un cadre artisanal et sont destinées à être commercialisées par l'intermédiaire de courtiers locaux.

2. La superficie totale de 3Ha est déjà développée. A plein rendement, ATB produit 7,5 millions de tiges par an. Néanmoins, il existe des possibilités de l'étendre au-delà de cette surface. La société a déjà atteint un seuil où il est impérieux de dépasser une production de 3Ha. En effet, le projet a atteint la phase de pleine production sur la même superficie des 3Ha. Il doit passer à une phase de croissance pour être viable en étendant la culture sur 5 ou 6Ha.
3. L'expansion qui sera effectuée augmentera considérablement la production sans augmenter les coûts des installations essentielles ou des frais de gestion. Ce projet d'extension nécessite l'apport de nouveaux capitaux indispensables à l'acquisition de nouveaux équipements tels que les serres, quelques matériels complémentaires constituant le système d'irrigation...
4. le projet utilise le système d'irrigation option "irrigation goutte à goutte" ou irrigation localisée. Le processus de production est continu, ce qui permet au projet de réaliser trois exportations des tiges de rose coupées par semaine.
5. Le marché visé est le marché européen des roses importées qui est en croissance. La production est vendue par l'intermédiaire du système hollandais de vente aux enchères et par ventes directes.
6. La société possède un agent basé sur les lieux de vente aux enchères pour assurer le franchissement, la remise en état des fleurs avant la vente, la diffusion en retour d'informations détaillées sur le marché, les conseils sur les assortiments futurs et l'assistance dans la procuration des intrants spécialisés.
7. Des contrats de commercialisation ont été signés avec une société dénommée ROSALINK (Import-Export), AALSMEER qui vend une partie des fleurs d'ATB par vente directe et une autre partie par l'intermédiaire de BLOEMEN VEILING HOLLAND qui est le marché principal de vente aux enchères.
8. En vue de consolider notre place sur le marché, le projet a pour ambition de concevoir, mettre en place et organiser une stratégie commerciale qui lui permettra de renforcer les relations commerciales déjà existantes ainsi que la prospection de nouveaux marchés. Ce dernier point exigera la visite de foires et expositions commerciales qui constituent des circonstances favorables à la rencontre de nouveaux clients et de s'informer sur les nouvelles technologies et variétés ayant la cote sur le marché.
9. Le coût total du projet est estimé à USD 1.500.000 (Un million cinq cents mille dollars américains). Les promoteurs ont contribué à hauteur de 58% dans l'ensemble du projet soit pour un montant équivalent à USD 841.000 (Huit cent quarante et un mille dollars américains) sous formes de biens existants (terrain, bâtiments de triage et d'emballages, chambre froide, équipement de communication, autre matériel pour la construction des serres...) et d'injection d'argent frais/ Le complément provient de concours de banques et institutions de financement et d'appuis à l'investissement.
10. Le coût total du projet d'extension est estimé à USD 245.707 (Deux cent quarante cinq mille sept cent sept dollars américains) ici aussi les promoteurs vont contribuer jusqu'à hauteur de USD 100.000 (Cent mille dollars américains) constitué essentiellement de la préparation du terrain et l'achat des poteaux, achat d'autres matériels de construction

Objectifs du projet

Le projet a pour objectif d'accroître la capacité de production de roses pour l'exportation et d'en diversifier les variétés. Le projet doit étendre l'espace cultivable de deux hectares.

Les arrangements de gestion

Le projet sera exécuté en la personne NEX. Le Ministère du Commerce et de l'Industrie ne détient aucun avis de la part du Ministère de l'Éducation financière et technique en collaboration avec l'autorité gouvernementale de coordination.

Le Comité Technique sera présidé par le président du comité de pilotage du cadre Intégré. Le secrétariat du comité sera assuré par le secrétaire de ce même comité de pilotage.

Le comité technique assurera le suivi des activités du projet ainsi que le suivi financier. Il sera composé par deux membres du comité de pilotage du cadre intégré, un représentant du Ministère de l'Agriculture et de l'Élevage, un secrétaire, un représentant de l'administrateur du fonds(PNUD), un représentant du facilitateur du cadre intégré(la France).

Le promoteur du projet fera des rapports d'avancement du projet et l'utilisation des ressources au Président du comité sur une base régulière.

Le président du comité fera des rapports d'activité et des rapports financiers sur une base trimestrielle.

A la fin du projet, un rapport d'activités et sur l'utilisation des ressources sera élaboré par le promoteur du projet.

Contexte juridique.

- La société Agro Trading Burundi « ATB » a des statuts agréés et notariés. Ces statuts se réfèrent à la loi n° 1/002 du 06 Mars 1996 portant Code des Sociétés Privées et Publiques du Burundi.
- Dans le cadre de ce financement, Agro Trading Burundi « ATB » devra se conformer aux exigences légales et réglementaires demandées par le Bailleur.

Résultat :

Indicateurs :

- 1) Doubler la production : Passer de 5.725.400 kg à 9.542.400 kg
- 2) Création d'emploi : Passer de 200 emplois à 300 emplois
- 3) Multiplication des chiffres d'affaires qui atteindra presque 2 fois les chiffres actuels

Stratégie de partenariat :

L'approche adoptée par la ferme ATB en matière de partenariat est une approche qui a consisté à faire recours aux organismes multilatéraux pour nous fournir un appui en termes d'expertises sous la forme de consultants horticoles qui visitent la ferme à intervalles réguliers.

Quant à rechercher un partenariat sous forme de joint venture, cette stratégie n'a pas été retenue, d'une part suite aux difficultés de convaincre les investisseurs étrangers d'injecter des fonds dans le contexte de guerre, d'autre part, l'accès à la technologie rendue aisée par l'assistance des consultants, le suivi via les N.T.I.C. des évolutions scientifiques du secteur, la participation aux différentes manifestation, foires et forums.

Nous entretenons aussi avec nos clients un flux d'échanges qui nous permet de rester en contact des réalités de l'activité.

Domaine Stratégique de Support : Cadre intégré

Titre et immatriculation : Appui à la promotion au exportations des produits non-traditionnels

Résultat	Objectifs annuels	Activités	Intrants
Résultat 1 Expansion du projet	* Augmentation de la surface cultivable 3ha à 5 ha	Préparation du site de construction des serres (mise en place de 4 nouvelles) Augmentation des serres Capacité d'irrigation pour traiter et nourrir les nouvelles plantations.	* Achat de poteaux * Plastics films Autre matériel de construction * Acquisition d'un système d'irrigation
Résultat 2 : Economie d'échelle	Réduction du coût de production de (34% à 25% du Chiffre d'affaires) Le know-how Management skills Technique de gestion	Utilisation des équipements et du matériel déjà existant (chambre froide, système d'irrigation) * Présence de cadre de direction personnel d'exécution et une main d'œuvre qualifiée déjà existant.	* Formation des cadres techniques pour d'éventuelles nouvelles variétés * Gestion de production * développement des ressources humaines * Consultant international

Résultat 3 : Création d'emplois	* Besoin en personnel et matériel. Finances à ce niveau et à superviser	Besoin en personnel et les emplois matériellement créés	Salaires liés aux nouveaux recrutés
Résultat 4 : Contribution aux exportations des pro-duits non- traditionnels et diversification des variétés.	Nouvelles sources de entrées de devises pour le pays. Les chiffres passeraient de 600.000 \$ US à 1.0 million de dollars US	* Plus de 100 emplois indirects générés par l'extension du projet S'enquérir sur les nouvelles variétés de roses susceptibles d'être plantées dans le cadre de l'extension du projet	* Achat des plants mères (root stock) * Forum
Résultat 5 : Meilleur positionnement commercial	* Consolider notre présence sur le marché en élargissant nos services d'écoulement La production passerait de 5.750.000 tiges à 9.545.467 tiges * Définir de nouvelles politiques marketing.	* Contact avec de nouveaux clients potentiels * identifier les nouvelles technologies associées à la culture horticole.	Nouvelle stratégie com-merciale Forum.
Résultat 6 : Profitabilité, Rentabilité	Maintenir une position financière stable (impact sur Cash Flow) Atteindre des phases de rentabilité (taux de rentabilité de l'investissement passerait de 11 à 17%)	Augmentation de la production Réduction des coûts de production marginaux	Formation sur technique de gestion Négociation des coût de transport rémunérateur

Budget du projet

Résultat	Objectifs stratégiques	Activités	Intrants	Budget en USD
Résultat 1 : Expansion du projet	Augmentation de la surface cultivable	* Préparation du site de construction des serres (mise en place de 6 nouvelles)	* Achat de poteaux	Promoteur
			* Plastics films.	34.907
		*Augmentation des serres	* Autres matériels de construction.	Promoteur
		*Mise en place d'un système d'irrigation pour traiter et nourrir les nouvelles plantations	* Acquisition d'un système d'irrigation	34.500
			* Transport système d'irrigation et des Plastics films	6.400
Résultat 2 : Economie d'Echelle	* Réduction du coût de production	* Utilisation des équipements et du matériel déjà existants (chambre froide, système d'irrigation)	* Formation des cadres techniques pour d'éventuelles nouvelles variétés, gestion de la production :	20.000
	* Acquisition du know-how et amélioration du management skills	* Mise à niveau du cadre de direction, personnel d'exécution et main d'œuvre qualifiée déjà existante	- Consultant international	13.284
			- Formation du chef de production	4.850
			- Foires et expositions en Hollande	1.866
Résultat 3 : Création d'emplois	* Plus de 60 emplois supplémentaires créés par l'extension du projet.	* Recrutement de 60 extra femmes dans les 6 serres, et 6 superviseurs.	Salaires liés aux nouveaux recrues.	Promoteur
Résultat 4 : Contribution aux exportations des produits non traditionnels et diversification des variétés.	* Nouvelles sources de rentrées de devises pour le pays.	* S'enquérir sur les nouvelles variétés de roses susceptibles d'être plantées dans le cadre de l'extension du projet.	* Achat des plants mères (root stock) * Forum	140.400
Résultats 5 : Meilleur positionnement commercial	* Consolider la présence sur le marché d'ATB en élargissant ses services	* Contacter les nouveaux clients potentiels. * Identifier les	* Nouvelle stratégie commerciale. * Forum	Promoteur

	d'écolement. * Définir une nouvelle politique de marketing permettant à ATB d'accéder à de nouveaux marchés.	nouvelles technologies associées à la culture bio locale.		
Résultat 6 : Profitabilité, Rentabilité	* Maintenir une position financière stable. * Atteindre des phases de rentabilité	* Augmentation de la production * Réduction des coûts de production marginaux.	* Formation sur les techniques de gestion. * Négociation avec les transporteurs	Voir résultat 1 Promoteur
Budget total				245.707

Titre du Projet : Projet d'extension de la production des roses sous serres

Date probable de fin des activités : Juin 2005

Financement requis : 245.707 \$

Agent de contrepartie du Gouvernement : Ministère du Commerce et de l'Industrie

Site du programme appuyé : Bujumbura

Pays bénéficiaire : Burundi

Objectif du projet : Le projet a pour objectif d'accroître la capacité de production de roses pour l'exportation et d'en diversifier les variétés. Le projet doit étendre l'espace cultivable de deux hectares.

Brève description

La société ATB a pour but de promouvoir la culture, le conditionnement, la transformation et l'exportation des fleurs vers les marchés européens.

Actuellement, elle cultive les fleurs sous serres sur une superficie de 3 ha et produit 7,5 millions de tiges par an à plein rendement. La société dispose d'une technologie de pointe et participe à la relance de l'exportation des produits non traditionnels. Le projet consiste à étendre l'espace cultivable de 3 ha à 5 ha pour accroître la capacité de production et diversifier les variétés de fleurs à exporter.